出租汽车专用泊位硬隔离护栏及出租汽车专用通道标识牌竞争性比选评分办法

按综合评分法评审表下列公式计算出投标人的评标总得分，评标总得分最高的投标人为中标人，若出现评标总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；评标总得分且投标报价相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列，依次类推。若所有分均相同，由谈判小组采用投票方式确定中选人。

评标办法

|  |  |
| --- | --- |
| **内容** | **编列内容** |
| 分值构成（满分100分） | 评标总得分F＝F1×A1＋F2×A2其中：①F1、F2分别为商务部分、技术部分2项评分因素的汇总得分；②A1、A2分别为2项评分因素所占的权重（A1＋A2＝1）； |
| 商务部分F1：100分，权重A1为 0.30 。技术部分F2：100分，权重A2为 0.70。 |
| 评标基准价计算方法 | 满足谈判文件要求且以所有有效采购谈判报价的平均价为评标基准价。 |
| **条款号** | **评分因素** | **评分标准** |
| 1 | 商务部分F1评分标准（满分100分） | 商务部分评分计算公式 |  F1＝（评标基准价/该投标人的投标报价）×100 |
| 2 | 技术部分F2评分标准（满分100分） | 服务质量承诺（满分25分）质量保证及售后服务承诺 | 1.根据各供应商的质量承诺及后续服务（6分）；各阶段措施是否合理、详细、可行及优越性酌情计分（4分），未提供承诺则该项不得分。 |
| 2.服务响应时间承诺（6分）。投标人需对响应时间承诺：响应时间较短，各节点安排合理，明晰的酌情打分，满分6分；未提供承诺的该项不得分。3、供应商获得质量管理体系认证（GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015）可加2分；获得环境管理体系认证（GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015）可加2分；获得职业健康安全管理体系认证（GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018）可加2分。最多可加6分 |
| 隔离护栏和标识牌要求及技术参数（满分45分） | 所提供隔离护栏和标识牌规格要求及技术参数完全满足竞争性比选要求。根据各投标人提供技术参数情况的优良性酌情计分,优得30-45分，良得20-30分，中得10-20分，差得0-10分。 |
| 针对本竞争性比选项目所提供的效果图及施工图(满分30分) | 1.所提供的效果图及施工图能较好满足使用方的要求,得30分;2.所提供的效果图及施工图相对一般，能基本满足使用方要求的，得10-20分；3.所提供的效果图及施工图不具体，合理性、可行性较差，不能满足采购方使用要求的，得0-10分。 |